

Uzasadnienie

Dnia 30 maja 2023 roku Powiat Kraśnicki zawarł niezobowiązującą deklarację współpracy, potrzebną do stworzenia koncepcji Wiślanej Trasy. Deklaracja ta określa zainteresowanie Powiatu przystąpieniem do projektu. Obecnie Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wymaga podjęcia zobowiązujących uchwał przez gminy i powiaty deklarujące udział w projekcie. W projekcie "Blue Valley – Wiślanym Szlakiem" rolę wykonawczą i finansową w zakresie budowy infrastruktury kamperowej oraz innych elementów rekreacyjnych pełni Gmina Annopol. Powiat Kraśnicki, poprzez podjęcie uchwały, wyraża swoją wolę uczestnictwa i wsparcia projektu, jednak bez bezpośredniego zobowiązania finansowego. Podjęcie uchwały o przystąpieniu Powiatu Kraśnickiego do realizacji projektu "Blue Valley – Wiślanym Szlakiem" jest strategicznym krokiem w kierunku rozwoju turystyki oraz promocji regionu. Inwestycja ta przyniesie wymierne korzyści dla lokalnej społeczności, przedsiębiorców oraz całego regionu, stymulując jego rozwój gospodarczy i społeczny. W związku z powyższym, wyrażenie woli przystąpienia do projektu jest w pełni uzasadnione i korzystne dla Powiatu Kraśnickiego.

Projekt "Blue Valley – Wiślanym Szlakiem" jest kluczowym krokiem w kierunku wzmocnienia turystycznego potencjału regionu oraz promowania aktywnego wypoczynku. Projekt zakłada budowę trasy rowerowej wzdłuż brzegów Wisły i Sanu, która obejmie około 600 km nowych ścieżek rowerowych. Realizacja tego przedsięwzięcia przyczyni się do rozwoju infrastruktury rekreacyjnej, kajakowej oraz kamperowej, co wpłynie na zwiększenie atrakcyjności turystycznej Powiatu Kraśnickiego. Celem projektu "Blue Valley – Wiślanym Szlakiem" jest stworzenie kompleksowej infrastruktury turystycznej, która obejmie budowę tras rowerowych oraz Miejsc Obsługi Rowerzystów (MOR), infrastrukturę hydrologiczną i turystyczną szlaków kajakowych (MPK) oraz budowę infrastruktury kamperowej (MOK). Realizacja projektu przyczyni się do wzrostu liczby turystów odwiedzających Powiat Kraśnicki. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze rowerowej, region stanie się atrakcyjniejszy dla turystów z kraju i zagranicy, co zwiększy liczbę wizyt zarówno weekendowych, jak i urlopowych. Wzrost ruchu turystycznego wygeneruje popyt na różnorodne usługi, takie jak zakwaterowanie, gastronomia, przewodnictwo turystyczne oraz sprzedaż lokalnych produktów. To z kolei stymuluje lokalnych przedsiębiorców do rozwoju i dostosowania oferty do potrzeb turystów.